De-istruzioni manageriali

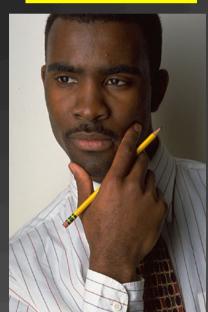
Come gestire l'impresa in modo innovativo & manageriale

I valori influenzano i modi di apprendimento

Apprendere dall'esperienza

Apprendere per identificazione adesiva

Apprendere per sottomissione a un persecutore



Apprendere rubando e raccattando

Apprendere per identificazione proiettiva

Apprendere per raccolta ossessiva

Come intraprendere un percorso manageriale

- Definire lo scenario d'azione (top-down)
- Definire la Visione (bottom-up)
- Definire i Valori aziendali (t-d)
- Definire le Linee Guida aziendali, i "come" (t-d)
- Comunicare e condividere Visione, Valori e Linee Guida (t-d)
- Attuare una Direzione per Politiche Creative (DPPC) (t-d)
- Selezionare le persone adatte alla Vision (t-d)
- Intraprendere un itinerario formativo continuo (t-d)
- Adeguare gli itinerari di carriera e il sistema premiante (t-d)
- Stimolare continuamente il confronto e l'innovazione (t-d)
- Adottare e migliorare gli strumenti manageriali (b-u)

Profilo di un team manageriale

- Ha una Visione esplicita e condivisa: le persone la conoscono.
- Il focus è sulla Qualità e sul Valore.
- Ogni funzione è spinta all'innovazione: ci sono molti progetti innovativi.
- Le persone sono formate a usare la creatività.
- C'è un alto livello di comunicazione.
- C'è forte tensione ai risultati.
- C'è volontà di guida delle persone.
- Le persone hanno empatia, sanno comprendersi.
- C'è forte uso di team working strutturato ed efficace.
- Le persone lavorano in ottica di Project Management.
- Applicano la direzione per politiche creative.

Creativi e metodologi allo stesso tempo

- Un gruppo senza responsabilità non è creativo. <u>Assegnate</u> <u>responsabilità e ruoli precisi.</u> Perseguite il potenziamento delle specializzazioni.
- Il deployment rinforza la creatività, anche se non la garantisce.
 <u>Essere creativi significa avere metodo</u>.
- La creatività è sociale. Date meno importanza alle funzioni e create spazi reticolari di dialogo strutturato.
- Fare senza creare non serve. <u>Puntate sull'innovazione a tutti i</u> livelli.
- Dichiarate l'innovazione come <u>priorità strategica</u>.

A proposito di trasparenza ...

- E' un requisito strategico.
- E' condizione per comunicare.
- E' caratteristica dei gruppi democratici e flessibili.
- ...Bisogna saper parlare alla gente!



Strutture trasparenti	Strutture opache
◆ Semplicità	Complicazione
◆ Velocità	∞ Lentezza
◆ Trasparenza	∞ Opacità
◆ Bassa distorsione	Forte distorsione
◆ Legami forti	Legami deboli
◆ Legami flessibili	Legami rigidi
◆ Creatività	▼ Improduttività

I due lati della managerialità



7

Il modello manageriale: la direzione per politiche creative

3° ruota: Creare Cultura e Know How interni 1° ruota: migliorare i processi, CREA: Centro di Ricerca il valore e & Apprendimento: l'organizzazione Valori, Linee Guida, Metodi, Cultura Manageriale 1. Piano Strategico 2. Piani di Funzione 2° ruota: 3. Budget CE mialiorare 4. Budget CF il modo di 5. Budget Investimenti migliorare 1. Budget Control 6. Revised Budget 2. Diagnosi Direzionali 7. FSVA & IMS 3. Feedback 8. Project Mngt Office

Fine della puntata

